Jauresnya

Guide de collaboration

Interventions, conférences & formations

Merci de l'intérêt que vous portez à mes interventions. Ce guide présente les principales modalités de collaboration afin de garantir une expérience fluide et professionnelle pour votre organisation comme pour votre audience.



Jaurès Nya
Brand Designer & Strategist | Speaker

Speaker

01

Types d’interventions

Chaque intervention est adaptée à vos objectifs et à votre public.

30 à 60 min

Masterclass

Une intervention inspirante autour d’une idée forte.

45 à 90 min

Conférence

Format interactif avec échanges et questions.

2 à 4 heures

Atelier

Approche pratique avec exercices et mise en application.

1 à 3 jours

Formation

Programme complet destiné aux étudiants, équipes ou aux entrepreneurs.

Table ronde / Panel

Participation à une discussion avec d’autres intervenants.

Podcast / Interview

Intervention en présentiel ou à distance.

02

Processus de collaboration

Notre collaboration suit généralement les étapes suivantes.



01 Premier échange

02 Définition des objectifs

03 Proposition commerciale

04 Validation et signature

05 Préparation de l'intervention

06 Intervention

07 Débriefing et suivi

03 Honoraires

Les honoraires sont définis selon :

- le format choisi
- la durée
- le nombre de participants
- le niveau de préparation demandé
- le lieu de l'événement
- les éventuels déplacements

Un devis personnalisé est transmis après notre premier échange ou analyse de votre proposition commerciale.

04 Modalités de paiement

Sauf accord particulier :

50 %

d'acompte à la validation de la mission.

50 %

de solde au plus tard le jour de l'intervention ou selon les délais convenus dans le contrat.

Les paiements peuvent être effectués par :

- virement bancaire
- Mobile Money (pour certaines prestations locales)
- autre moyen convenu entre les parties

Toute réservation est considérée comme confirmée après réception de l'acompte.

05 Déplacements

En dehors de Douala

Pour les interventions hors de ma ville de résidence

Les éléments suivants sont pris en charge par l'organisateur ou intégrés au devis :

- transport
- hébergement si nécessaire
- restauration lors de la mission
- transferts locaux

À l'international

Pour les interventions internationales

Les éléments suivants sont pris en charge par l'organisateur ou intégrés au devis :

- billet d'avion
- hébergement
- transport local
- assistance administrative (visa si applicable)

06 Conditions techniques

Afin de garantir une intervention de qualité, les éléments suivants sont recommandés :

- écran ou vidéoprojecteur
- connexion HDMI ou USB-C
- micro-cravate ou micro sans fil
- sonorisation adaptée
- connexion Internet si nécessaire

Les besoins spécifiques sont communiqués en amont.

07 Report ou annulation

En cas d'imprévu :

Toute demande de report est étudiée selon les disponibilités.

Les reports sont privilégiés aux annulations lorsque cela est possible.

Les modalités financières liées à une annulation sont précisées dans le contrat ou le devis.



08 Communication

Afin de valoriser l'événement :

L'organisateur est autorisé à communiquer sur la présence de l'intervenant en utilisant les éléments fournis (photo, biographie, logo...).

De mon côté, je peux également partager l'événement sur mes supports de communication, sauf demande contraire de votre part.

09 Captation photo et vidéo

Sauf mention contraire :

Les photographies et vidéos réalisées durant l'intervention peuvent être utilisées à des fins de communication professionnelle par les deux parties.

Toute utilisation commerciale spécifique fera l'objet d'un accord préalable.

10 Ressources pédagogiques

Selon la prestation choisie, les participants peuvent recevoir :

- le support de présentation (si prévu)
- des ressources complémentaires
- des liens utiles
- une bibliographie

11 Confidentialité

Les informations échangées dans le cadre de la mission sont traitées de manière confidentielle.

Les exemples issus de l'entreprise ne sont jamais réutilisés sans autorisation.

Ils m’ont fait confiance

MTN Cameroon · YaMo Pitch
Jury 2025 · coaching personal branding 2026

DevFest Douala 2025
Speaker

Simplon Côte d’Ivoire
Masterclass sur le personal branding

Favikon
N°1 Branding & Positionnement · Cameroun, Côte d’Ivoire

Le Boulevard
Interview

Kmer Craft
Masterclass sur le personal branding

Anthony Consulting
Image de marque · Allemagne

Université de Garoua
Collaboration · Cameroun

16 500+
abonnés sur LinkedIn

700K
professionnels touchés en moyenne par an

100+
professionnels réunis autour du personal branding

12

Contact



Jaurès Nya

Speaker international

E-mail
jauresnya.pro@gmail.com

Téléphone
+237 655 99 46 75

Site web
jauresnya.com

LinkedIn
Jaurès Nya

Scannez pour découvrir mon univers sur jauresnya.com